



آموزش تصویری کار با سیستم اینستازود

## فالو کردن

فالو کردن بهترین روشی است که شما میتونید پیجتون رو به افراد مختلف معرفی کنید، یعنی بات اینستاژود از طریق پیج اینستاگرام شما شخصی رو فالو می کنه و اون شخص پس از مشاهده اینکه شما چه کسی هستید که او را فالو کرده وارد پیج شما می شود و اگر علاقه ای به زمینه فعالیت شما داشته باشد شما را فالو میکند. شما می تونید خودتون همین کار رو به صورت دستی انجام بدهید (من هم قبل از ساخت این سیستم همین کار رو میکردم) ولی شما در یک روز چند نفر رو میتونید فالو کنید؟ و برای اینکه اینستاگرام شمارو بلاک نکند باید در روز به فاصله زمانی های مختلف افراد رو فالو کنید، در ۲۴ ساعت میتونید تا ۱۲۰۰ نفر رو فالو کنید، شما ۲۴ ساعت بیدارید و وقت دارید؟

## لایک کردن

لایک کردن هم همان کار فالو کردن رو انجام میده، بات اینستاژود از طریق پیج اینستاگرام شما چنتا از عکس های یک شخص رو لایک می کنه، بعد اون شخص پس از مشاهده اینکه شما چه کسی هستید که چنتا از عکس های او را لایک کردید وارد پیج شما می شود و اگر علاقه ای به زمینه فعالیت شما داشته باشد شما را فالو میکند. شما می تونید خودتون همین کار رو به صورت دستی انجام بدهید. و این کار هم همانند فالو کردن محدودیت هایی در روز دارد.

## کامنت گذاری

کامنت گذاری هم همان کار فالو کردن رو انجام میده، بات اینستاژود از طریق پیج اینستاگرام شما روی عکس یک شخص کامنت میزاره (کامنت ها رو میتونید مدیریت کنید)، بعد اون شخص پس از مشاهده اینکه شما چه کسی هستید که برای عکس کامنت گذاشتید وارد پیج شما می شود و اگر علاقه ای به زمینه فعالیت شما داشته باشد شما را فالو میکند. شما می تونید خودتون همین کار رو به صورت دستی انجام بدهید. و این کار هم همانند فالو کردن محدودیت هایی در روز دارد.

# روش کار اینستاژود

# اضافه کردن اکانت اینستاگرام

اضافه کردن اکانت اینستاگرام

حفظ امنیت و حریم خصوصی شما برای ما بسیار مهم و در اولویت است  
رمز عبور شما هرگز ذخیره نمی شود و فقط برای استفاده در سرور ها  
API می باشد ?

نام اکانت اینستاگرام شما

اکانت اینستاگرام را وارد کنید

رمز عبور اکانت اینستاگرام شما

رمز عبور اینستاگرام را وارد کنید

اضافه کردن اکانت

پس از ثبت نام شما باید اکانت خود را به اینستاژود اضافه کنید. برای اینکار ابتدا نکات قبل از شروع استفاده را به دقت بخوانید:

۱. مطمئن شوید ایمیلی که برای ثبت نام در اینستاگرام وارد کردید واقعی باشد به آن دسترسی داشته باشید

۲. عکس پروفایل خود را همراه با حداقل پنج پست از طریق موبایل خود انتشار دهید.

۳. اکانتتان نباید پرایوت باشد.

۴. پست های خلاف قوانین اینستاگرام (خشونت آمیز و جنسی) در پیج خود نداشته باشید زیرا پیج شما بلاک می شود.

۵. با خیال راحت پیج اینستاگرام را وارد کنید.

برای وارد کردن پیج اینستاگرامتان به سیستم اینستاژود ابتدا نام کاربری و پسورد اینستاگرام خود را وارد کنید و در انتها بر روی دکمه اضافه کردن اکانت کلیک کنید. پس از اینکار شما باید با موبایل خود وارد اینستاگرام خود شوید. در آنجا پیامی از شما می پرسد که شما در حال ورود به اینستاگرامید. شما باید بر روی دکمه "it was me" کلیک کنید. حالا به بار دیگه بر روی دکمه اضافه کردن اکانت کلیک کنید تا اکانت شما به اینستاژود اضافه بشه.

## Was This You?

Someone attempted to log into your account recently. If it wasn't you, tell us so we can verify your account.

January 08 01:09 AM from Android located in Russia

It Was Me

It Wasn't Me

# گرفتن فالوور

شما برای شروع افزایش فالوور باید به بخش "گرفتن فالوور" بروید.

بعد روی دکمه "هدف جدید" کلیک کنید تا بتوانید هدف هایی را به اینستاژودتون اضافه کنید. این هدف ها میتونه پیج و هشتگ باشه.

راه های پیدا کردن هدف خوب هم براتون در انتهای همین پی دی اف قرار دادیم.

The screenshot displays the 'Get Followers' section of an Instagram analytics tool. At the top, it shows account details for 'fa' (@fa.instazood) and a 'Statistic' tab. The main heading is 'گرفتن فالوور' (Get Followers), which is circled in red. Below the heading, there is a '+ هدف جدید' (New Target) button, also circled in red, along with 'تنظیمات' (Settings) and 'آنفالو' (Unfollow) options. The interface includes filters for 'وضعیت' (Status) set to 'All (not deleted)', 'Type' set to 'All types', and 'Time' set to 'All time'. A summary bar at the bottom shows 'Coverage: 1011', 'Followers: 85', and 'Average CTR: 8.4%'. There are also 'More' and 'Promo action' buttons.

# افزودن پیج هدف

در پنجره باز شده شما میتونید پیج هایی رو به عنوان هدف گرفتن فالوور قرار بدید.

سعی کنید پیج هایی که انتخاب می کنید دارای فالوورهای زیاد باشه و فعالیت هایی مشابه فعالیت پیج شما داشته باشد، یعنی اگه شما اکانت اینستاگرام کافی شاپ خود را به اینستاژود اضافه کردید سعی کنید پیج های هدف شما پیج کافی شاپ های بزرگ با فالوورهای زیاد باشد و یا پیج هایی درباره قهوه، کیک، کافه و... به عنوان هدف قرار دهید.

شما هرچنتا که بخواهید می تونید هدف اضافه کنید ولی پیشنهاد ما بین ۳ تا ۱۰ هدف است.

\*پیشنهاد: تیک **"فقط افراد و پیج های فعال"** را **نزنید** تا بازدهی سیستم افزایش یابد

### افزودن هدف جدید

پیج   هشتگ   Targets

در اینجا شما باید نام کاربری یا یوزر اکانت های پرفردار خصوصا اکانت های مرتبط با فعالیت شما راتایپ کند و همچنین اکانت هایی را وارد کنید که ممکن است فالوورهای آن اکانت علاقه مند به فعالیت شما باشند تا اینستاژود آنها را برایتان جذب کند

اکانت اینستاگرام

نام اکانت اینستاگرام را وارد کنید @

فقط افراد و پیج های فعال

افزودن هدف

# افزودن هشتگ هدف

شما میتونید هشتگ نیز به عنوان هدف قرار بدید برای این کار کافیه تو پنجره اضافه کردن هدف جدید وارد تب هشتگ بشید و یکی از تب های علاقه مندان و یا مالک رو انتخاب کنید و هشتگ مورد نظرتون رو بنویسید و دکمه اضافه کردن هدف رو بزینید.

**مالک:** یعنی افرادی که از این هشتگ در پست های خود استفاده کردند.

**علاقه مندان:** یعنی افرادی که پست های این هشتگ را لایک کردند.

پیشنهاد میکنیم که هشتگ هایی مرتبط با فعالیت خودتون رو به عنوان هدف انتخاب کنید.

### افزافه کردن هدف جدید

پیج هشتگ Targets

مالک علاقه مندان

اینجا شما باید هشتگ های طرفدار را تایپ کنید. تعدادی هشتگ را وارد کنید تا ما مالکان آن هشتگ ها را بتوانیم جذب کنیم

هشتگ های اینستاگرام

# هشتگ ها را وارد کنید

افزافه کردن هدف



# مدیریت هدف ها

در سیستم اینستاژود شما میتونید هر هدف را جداگانه مدیریت کنید و درصد موفقیت آن هدف را ببینید. شما میتونید تعداد فالوهای انجام شده، لایک ها و کامنت های گذاشته شده برای هر هدف رو ببینید، همچنین شما میتونید تمام این فعالیت ها رو برای هدف های خود غیر فعال کنید.

**\* پیشنهاد:** هدف هایی که میزان موفقیت آنها پس از گذشت ۲۴ ساعت کمتر از ۱۵ درصد است را حذف کنید تا فعالیت سیستم بر روی هدف های بهتر فعالیت کند و فالوورهای شما سریعتر افزایش یابد.

تعداد لایک های انجام شده	تعداد کامنت های گذاشته شده	تعداد فالوهای انجام شده
21	1	23

  

وضعیت: فعال	درصد موفقیت این هدف
On	45%
On	31.1%
On	?

رد شده: 51

Coverage: 45  
Conversion: 31.1%

متوقف کردن هدف    حذف هدف

# چگونه هدف انتخاب کنید

ما برای انتخاب هدف چهار راه  
رو به شما پیشنهاد می کنیم

## ۱. کانال اینستاژود:

شما می تونید با عضویت در کانال تلگرامی اینستاژود می تونید از جدیدترین هدف های پیشنهادی ما مطلع شوید.

## ۲. پست های برتر هر هشتگ:

شما میتونید با سرچ کردن هشتگ مرتبط با زمینه فعالیت خودتون برترین پست های هر هشتگ رو ببینید(۹ پست اول هر هشتگ که جدا از بقیه پست ها هستند). برترین پست های هر هشتگ متعلق به افرادیست که در اون زمینه فعالیت میکنند و دارای فالوورهای زیاد و فعالی هستند. این بهترین راه پیدا کردن پیج های هدف هست.

## ۳. سرچ اینستاگرام:

شما میتونید تو سرچ اینستاگرام کلمه ای مرتبط با زمینه فعالیت خودتون رو سرچ کنید و اینستاگرام چند پیج که فعالتر و پربازدیدتر را که مرتبط با کلمه ی سرچ شده باشد را به شما نمایش می دهد.

## ۴. پیج افراد معروف و محبوب:

شما می تونید با هدف قرار دادن افراد معروف و پیج های محبوب که متعلق به کسب و کارهای مشابه شما است فالوورهای اونهارو جذب کنید. برای مثال شما برای پیج آتلیه عکاسی خود به دنبال هدف میگردید شما میتونید پیج همکارانتون رو که آتلیه های معروفی هستند را به عنوان هدف خود قرار دهید تا فالوورهای اونهارو جذب کنید.



# چگونه بفهمیم یک پیج فالوورهای واقعی داره

شما با دیدن لایک های پست های یک اکانت می تونید بفهمید که این اکانت فالوورهای واقعی هست یا نه (یعنی فالوور جعلی خریده یا نه)، یعنی یک شخص با داشتن ۱۰ هزار فالوور باید بیش از ۵۰۰ لایک برای پست های آخرش داشته باشه هرچه لایک های پست های آخر یک اکانت بیشتر باشه فالوورهای فعالتری داره. همچنین میتونید به کامنت های یک اکانت هم نگاه کنید که چقدر مردم زیر پست های او کامنت گذاشتند، کامنت بیشتر فالوور فعالتر

**همچنین بخش پشتیبانی اینستاژود آماده پاسخگویی به**

**سوالات شما می باشد**

**پشتیبانی تلگرام: [telegram.me/izood](https://t.me/izood)**

**کانال تلگرام: [telegram.me/fa\\_instazood](https://t.me/fa_instazood)**